



ZOO
JIHLAVA

Grafický manuál **ZOO JIHLAVA**

verze 2021

Obsah

1 Vizuální styl

1.1 Definice loga

1.2 Barvy

1.3 Písma

1.4 Doplnkové grafické prvky

1.5 Název zoo

2 Merkantilie – vzorové aplikace

2.1 Vizitky

2.2 Vstupenky a permanentky

2.3 Komunikační materiály

2.4 Propagační předměty

Definice loga a značky

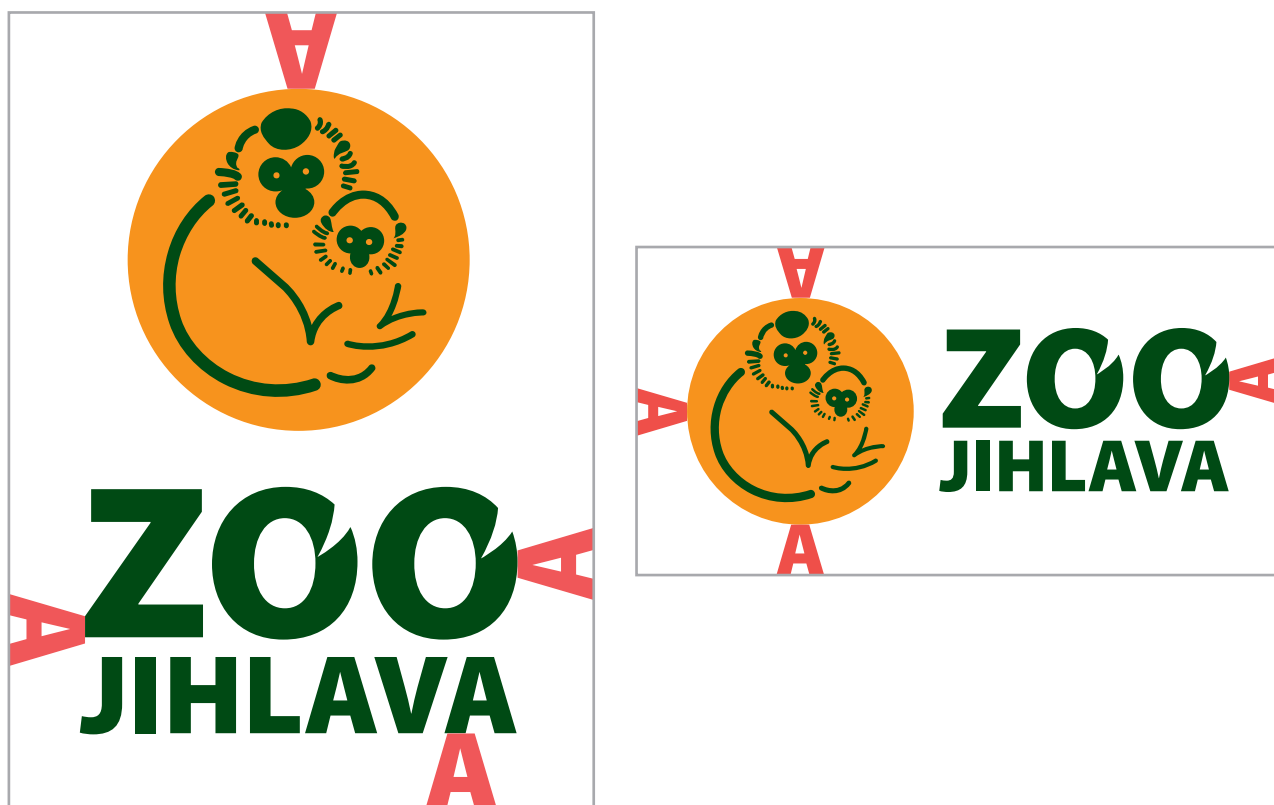
Tento dokument slouží ke stanovení základních specifikací loga, barev a písem.
Pravidla jsou omezena pouze na ta základní a nejdůležitější a je nutné je vždy dodržovat.

1.1 Definice loga – základní verze, ochranná zóna

Logo má dvě základní verze, výškovou a šířkovou. Volba verze vždy závisí na povaze materiálu, na kterém bude logo použito.



Ochrannou zónu kolem loga určuje vždy výška písmene „A“ z loga, dle znázornění níže.



1.1 Definice loga – barevné varianty

Logo je připravené pro několik barevných variant. V manuálu budeme vše demonstrovat na šířkové variantě. Stejná pravidla však platí pro výškovou variantu.

Základní logo



Jednobarevná verze
(barevná)



Jednobarevná verze
(černobílá)



Jednobarevná verze
(černé pozadí)

Minimální velikost loga není přesně definována, musí však být zachována jeho dobrá čitelnost.



Jednobarevná verze
(barevná)

Lze použít pro specifické případy. Vždy však musí být použita povolená barva.



1.1 Definice loga – zakázané varianty

Je zakázáno jakkoliv logo poměrově deformovat, vkládat na nevhodně kontrastní pozadí, umisťovat na obrázky, zasahovat do ochranné zóny loga jinou grafikou nebo textem či nevhodně měnit barvy loga.



V případech komunikace **uvnitř areálu zoo** je možné použít samostatnou značku (gibony) bez názvu zoo. V případě komunikace **mimo areál zoo** je však tato verze **zakázaná**.

1.2 Barvy

Grafický manuál určuje pouze primární barvy a další doporučené. Veškeré doplňkové barvy závisejí na aktuální potřebě pro konkrétní materiál. Je však potřeba vybírat barvy ze stejné barevné škály, tedy barvy se stejnou intenzitou, laděním a kontrastem. Výběr těchto barev můžete provést například zde: <https://coolors.co/ff7800-0d280b-8c1c13-735751-30bced>.

Dark green

79/0/100/75

13/40/11

Pantone 350 C

Safety orange

0/53/100/0

255/120/0

Pant Orange 021 C

Kobe

0/74/100/47

135/35/0

Pant 181 C

Seal Brown

22/68/100/76

77/40/0

Pant 4625 C

Citron

18/0/100/31

144/161/7

Pant 384 C

1.3 Písma

Zoo Jihlava má dvě základní písma: Alegrya Sans a ZooScript. Výchozí barva je černá, barvu nadpisů je možné volit libovolně, dle pravidel výše.

Styl nadpisů a doplňkových textů

Písmo: Zoo Script Bold nebo Regular

Vzorový nadpis v ZooScript Bold

Vzorový text v ZooScript Regular

Styl podnadpisů

Písmo: Alegrya Sans Bold nebo ExtraBold

Vzorový podnadpis v Alegrya Sans Bold

Vzorový podnadpis v Alegrya Sans ExtraBold

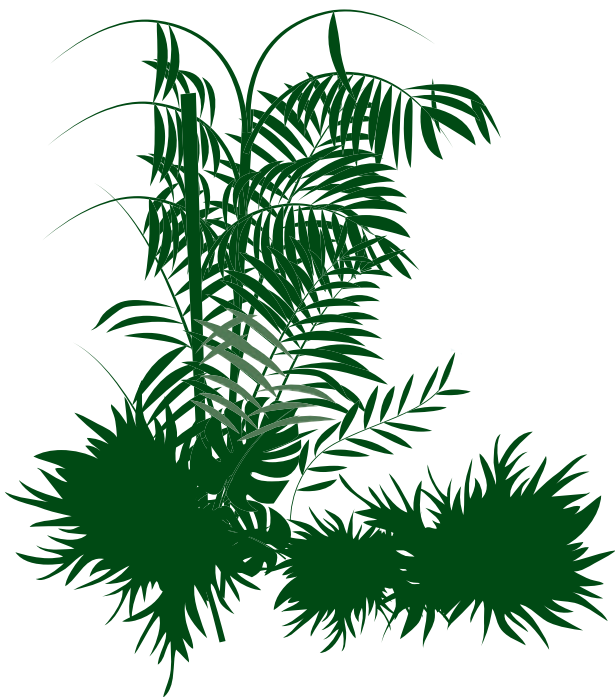
Obsah – texty

Písmo: Alegrya Sans Regular

Vzorový text v Alegrya Sans Regular

1.4 Doplnkové grafické prvky

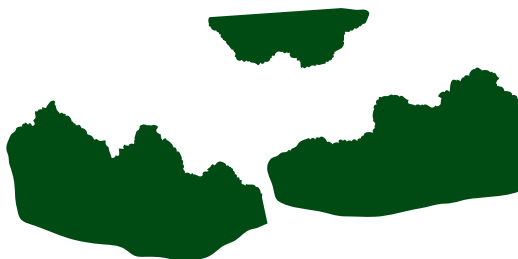
Pro sjednocení a zjednodušení vizuality je doporučeno na všech materiálech používat alespoň některé z následujících grafických doplňků.



Rostliny



Kamínky



Příroda - pozadí

Grafiku je možné doplňovat ruční kresbou zvířat z databáze Zoo Jihlava.



1.5 Název zoo

Grafický manuál podrobně stanovuje, jakým způsobem se aplikuje značka, merkantilní tiskoviny, písmo, typografie a barevnost ve všech druzích komunikace organizace.

Zoologická zahrada Jihlava ve veškeré své komunikaci, ať už v psané, nebo mluvené podobě, užívá názvy v následujících vizuálních podobách:

Zoologická zahrada Jihlava

Zoo Jihlava

ZOOLOGICKÁ ZAHRADA JIHLAVA

ZOO JIHLAVA

Merkantilie – vzorové aplikace

2.1 Vizitky

Vizitky mají základní šablonu. Přední strana s kontakty musí být vždy stejná, na zadní straně je možné měnit pouze obrázek zvířete, přičemž je nutné dodržet pozici tohoto obrázku a loga.



2.2 Vstupenky, permanentky

Při dodržení použití správných barevností, grafických prvků a loga je možné vytvářet libovolné grafické materiály a přitom bude dodržena jednotná vizuální podoba.



2.3 Komunikační materiály

Definice běžné grafické prezentace, která by měla být v rámci celé skupiny konzistentní. Jedná se především o hlavičkový papír a podpis v e-mailu.



Simona Kubičková

vedoucí marketingového odd. / head of marketing dpt.

+420 567 573 730, +420 737 412 878

kubickova@zoojihlava.cz



**ZOO
JIHLAVA**

Zoologická zahrada Jihlava, příspěvková organizace
Březinovy sady 5642/10, 586 01 Jihlava
www.zoojihlava.cz

Nemusíte? Netiskněte! A šetřete naši přírodu.



Podpis v e-mailu



**ZOO
JIHLAVA**



Zoologická zahrada Jihlava, příspěvková organizace
Březinovy sady 5642/10, 586 01 Jihlava
www.zoojihlava.cz



Jednotný hlavičkový papír

2.4 Propagační předměty

Při dodržení použití správných barevností, grafických prvků a loga je možné vytvářet libovolné propagační předměty a přitom bude doržena jednotná vizuální podoba.





ZOO
JIHLAVA